



L'entreprise Muzéo s'engage aux côtés de Take a waste dans une meilleure gestion de ses déchets

Muzéo a ainsi réduit l'empreinte environnementale de ses déchets de 28% en 6 mois

Paris le 6 mai 2021 – Si l'éco-organisme Citeo évoque le geste de tri comme le deuxième geste citoyen des Français (derrière le vote), 83% des salariés estiment important de mettre en place également le tri des déchets à leur bureau selon le Livre Blanc publié par Multiburo et BureauxLocaux. D'autant que certaines entreprises génèrent des déchets spécifiques et propres à leur secteur, et que le geste de tri peut être vite efficace.

C'est le cas de l'entreprise Muzéo, leader européen en conception et fabrication d'œuvres décoratives (papier peint, œuvres imprimées, encadrement, abat-jour...) principalement pour le secteur de l'hôtellerie et de l'environnement de travail. L'entreprise a décidé en septembre 2020 d'agir concrètement sur la gestion de ses déchets en s'associant à Take a waste, start-up qui accompagne les entreprises dans la gestion et réduction de leurs déchets.

Muzéo est labellisé EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) depuis 2016, label d'Etat qui récompense l'excellence en termes de savoir-faire français et d'innovation. Muzéo bénéficie également pour 2020 de la médaille Silver de l'organisme d'évaluation RSE EcoVadis.

Eric Angiboust, Président de Muzéo, explique : *"Muzéo a franchi une étape en 2020 dans la revalorisation de ses déchets grâce à Take a waste. Une réflexion sur la méthode, le pilotage du recyclage, un regard économique et l'implication des équipes nous ont permis d'avancer dans notre démarche RSE globale. En complément, nous avons par la suite mis en place un audit des consommations en matières premières et de notre consommation d'énergie, pour progresser également sur ces sujets."*

Trois objectifs pour Muzéo : réglementaire, environnemental, local

En 2019, Muzéo quitte Paris et emménage dans de nouveaux locaux situés à Montrouge, doublant sa surface afin de réorganiser ses ateliers de fabrication. Il fallait trouver une solution pour la gestion des déchets dans ce nouveau cadre. Suite au diagnostic initial établi par Take a Waste, trois principaux enjeux pour l'établissement ont été identifiés : **la mise en conformité réglementaire, la réduction des impacts environnementaux et le soutien d'acteurs locaux et engagés socialement.**

Grâce à sa collaboration avec Take a waste, la quantité de déchets de Muzéo incinérés a été réduite de 18 %. Muzéo a réduit son empreinte environnementale de 28 % tout en se conformant à la réglementation grâce à la mise en place de 3 filières de tri et de collecte des déchets issus de son activité (bois, cartons, films plastique et emballages). Ces mesures ont été complétées par la formation des équipes de l'établissement aux gestes de tri et la mise en place d'un matériel adapté à chaque déchet produit.

Enfin, les prestataires de collecte locaux ont été privilégiés. Par exemple, l'entreprise Elise, qui emploie des salariés en situation de handicap, a été retenue pour la collecte des cartons et du bois. Ainsi, les déchets sont traités localement ce qui favorise l'emploi, anime le tissu associatif et réduit la distance parcourue par les camions poubelles.

« La collaboration entre Muzéo et Take a waste n'en est qu'à ses débuts. La réduction des déchets nécessite un changement de fond qui doit être opéré au sein de l'établissement et approprié par les collaborateurs. Nous constatons toujours que lorsque la gestion des déchets est mise en place et suivie correctement, l'empreinte environnementale de l'entreprise est très rapidement réduite. C'est vraiment très encourageant aussi bien pour les entreprises que pour Take a waste » explique Lucie Derieux Le Magueresse, Responsable des opérations chez Take a waste.



A propos de Take a waste

Start-up de l'économie sociale et solidaire créée en décembre 2018 par Mathieu Labro et Alexis Lemeillet, Take a waste a pour vocation de réduire au quotidien la dissipation des ressources des entreprises et leur offrir plus de transparence dans la gestion de leurs déchets.

Spécialisée dans 4 secteurs (distribution, hôtellerie, restauration, santé), elle accompagne ses clients avec une offre clé-en-main qui lui permet de devenir l'interlocuteur unique des entreprises, de l'élaboration d'un diagnostic déchets au zéro déchet.

[Plus d'informations sur www.takeawaste.fr](http://www.takeawaste.fr)

[Inscrivez-vous à notre newsletter](#)



Contact presse

Mathieu LABRO

mathieu@takeawaste.fr - 06 79 80 06 45

Marie-Caroline SARO (relations médias)

mariecarolinesaro.pro@gmail.com - 06 70 61 91 59