

Guide d'une communication responsable de la gestion des déchets en hôtellerie

- Je communique sur **les vrais sujets** significatifs en termes d'impact environnemental pour mon établissement ou mon secteur d'activité.
- J'apporte des preuves** : je cite les prestataires avec qui je collabore, le tonnage de déchets triés ou réduits dans l'année, etc.
- Je suis **conscient des limites** : je reste lucide sur les bénéfices environnementaux de mes actions.
- J'évite de communiquer sur de la mise en conformité réglementaire.**
- J'adopte **une démarche « Flawsome »** : je communique de manière humble et transparente.
- Je montre **le chemin restant** à parcourir : je parle de mes intentions futures pour améliorer ma performance déchets.
- Je **choisis bien les mots** des allégations environnementales.
- J'utilise **l'humour avec modération.**



Créé fin 2018, Take a waste est **un service clé-en-main de gestion des déchets pour les professionnels.**

Notre méthode est d'**accompagner nos clients de A à Z** : du diagnostic initial à une gestion durable des déchets par des experts, en passant par des formations d'équipe, un reporting déchets automatisé, un pilotage des prestations de collecte, etc.