

# BUSINESS CASE

Témoignage de Benoit Colnat  
Directeur de l'hôtel Ibis La Bresse Gérardmer

**Fin 2022, Take a waste réalise un diagnostic déchet au sein de l'hôtel Ibis La Bresse Gérardmer. Par la suite, Take a waste accompagne l'hôtel vosgien sur la gestion de ses déchets.**

**Benoit Colnat, directeur de l'hôtel depuis 6 ans, nous raconte son expérience avec Take a waste.**

A propos de l'établissement



*Situé dans les Hautes Vosges, l'hôtel Ibis à la Bresse dispose de 45 chambres. Il reçoit environ 15 000 personnes par an et héberge essentiellement une clientèle de loisirs (80 %) et d'affaires (20 %) toute l'année.*

*Comment le projet avec Take a waste a-t-il débuté : était-ce une décision du groupe ? Une volonté de votre part ? Les deux ?*

Le projet de travailler avec Take a waste a commencé fin 2022, lors d'une réunion du groupe Accor. J'ai tout de suite accroché avec l'offre car j'avais l'intention de développer davantage la gestion des déchets dans l'hôtel. Nous avons déjà mis en place le tri du carton, du papier, des piles ainsi que des huiles alimentaires mais nous souhaitons étendre notre démarche de tri.

Et puis, la collectivité avait peu de solutions de collecte à nous apporter, par exemple, pour le tri du verre, elle nous conseillait d'aller en déchetterie ou de déposer nos déchets dans des bennes à verre, mais nous avons de trop grosses quantités de déchets. C'était pour nous peu gérable au niveau logistique.

La genèse du projet



La mise en place



*Comment s'est déroulé l'accompagnement pour la mise en place du tri ?*

Après une première prise de contact par téléphone, puis une visite sur site, nous avons examiné l'étude de projet avec les solutions proposées (prestataires, gains éventuels et équipements nécessaires). Nous avons suivi une très grande partie des recommandations, en changeant une partie des prestataires de collecte de déchets. Les filières qui ont été mises en place sont les emballages, le verre et les biodéchets. Nous avons choisi des prestataires de collecte de proximité car c'était primordial pour nous de travailler avec des acteurs locaux.

La mise en place s'est faite progressivement et intuitivement pour les équipes. Sofiane (expert déchets de Take a waste) nous a aidé en fournissant un calendrier des collectes jours par jours, une signalétique claire pour la gestion de nos déchets et un récapitulatif du matériel à privilégier.



### *Que pensez-vous du suivi et de l'offre de gestion mené par Take a waste ?*

C'est parfaitement en adéquation avec ce que nous recherchions : simple, intuitif et concret. La gestion est fluide et synthétique, quand l'on a besoin d'un service, on appelle notre interlocuteur et on a une réponse directement. Le suivi réel de notre tonnage de déchets pour chaque flux est également très pratique.

Et maintenant



### *Que pensent vos équipes de ces nouveaux changements ? Y avait-il de l'appréhension ?*

Non du tout, mes équipes étaient demandeuses de telles actions, surtout dans l'environnement dans lequel nous travaillons, étant dans les Hautes Vosges, dans un environnement préservé, il était évident de mettre en place un tri des déchets poussé.

### *Selon vous, quels sont les points forts de Take a waste ?*



Grâce en partie à Take a Waste, nous faisons partie des hôtels lauréat au label Clef Verte, qui valorise les hôtels suivant une grille de 150 items. Nous avons donc pu répondre aux critères déchets obligatoires et optionnels. Take a waste a pu nous fournir les justificatifs nécessaires.

Sinon, je dirais que les autres bénéfices sont au niveau de la logistique, la traçabilité des déchets et la satisfaction client mais aussi par rapport à mes équipes qui sont de plus en plus en demande d'actions concrètes pour réduire notre impact environnemental.

### *Avez-vous un conseil à donner à une autre hôtel souhaitant mettre en place le tri et des actions de réduction des déchets ?*

Je dirais qu'il ne faut pas hésiter à franchir le cap pour mettre en place une démarche de tri de tous ses déchets , les gains sont multiples, et pas toujours que ceux qu'on croit. J'aimerais d'ailleurs travailler avec Take a waste sur l'autre hôtel que je dirige.

## **Avec Take a waste, c'est**

**6** FILIÈRES DE TRI DANS L'ÉTABLISSEMENT

**11 TONNES** de déchets détournés de l'incinération chaque année